

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Objetivos

Este manual estabelece as formas de comunicação e aplicação da marca Balada Segura para aumentar o seu reconhecimento e consistência para o público. A aplicação das regras determinadas colabora para o fortalecimento da comunicação visual da marca.

Quaisquer dúvidas na utilização deste material podem ser sanadas com a Assessoria de Comunicação do Detran/RS, através do e-mail publicidade@detran.rs.gov.br.

Assinatura preferencial

A assinatura é a forma de apresentação da marca da Balada Segura. Deve-se dar preferência para o uso da aplicação da assinatura sobre fundo branco.

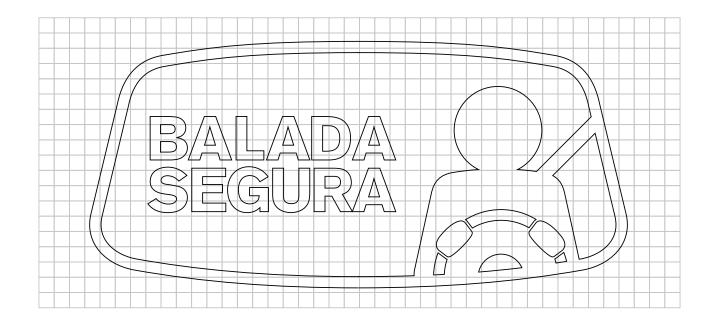
Quando não for possível aplicar sobre fundo branco, serão permitidos fundos lisos, homogêneos e de cor clara.

- 1 Símbolo
- 2 Logotipo



Assinatura Visual

A malha serve como guia para casos de reprodução à mão. É estritamente proibido o redesenho da assinatura visual. Caso seja necessário, solicite o arquivo à Assessoria de Comunicação do Detran/RS.



A assinatura em positivo deve ser usada para aplicações em documentos e papéis administrativos que possam ser reproduzidos por fotocópia ou fax, assim como nas aplicações em envelopes pardos e amarelos.

Deve-se evitar o uso dessas versões em peças impressas que oferecem a possibilidade de uso da assinatura na versão colorida.



Versão Positiva Peferencial

O uso da assinatura em negativo é voltado para peças promocionais e de comunicação institucional, primordialmente sobre fundos de cor escura.



Versão Negativa











A redução máxima permitida para a marca é de 10mm. A reprodução em tamanhos menores não é autorizada, pois pode afetar a integridade da marca.

Aplicação Conjunta

Quando aplicada em conjunto com outras marcas, a assinatura deve obedecer à seguinte disposição:



Prefeitura Municipal















Demonstração de aplicação das marcas conforme estabelecido na observação:



















OBS.: caso a Prefeitura Municipal atue através do Órgão de Trânsito do Município, a marca deste pode ser posicionada à esquerda da sua, e as marcas devem ser reorganizadas com distribuição uniforme no espaço disponível respeitando o alinhamento central.

A assinatura pode ser aplicada sobre fundo branco, fundos com cores ou fotográficos. O princípio básico é manter a visibilidade da marca com o máximo de contraste possível.

Deve-se escolher a versão que permita a melhor leitura sobre o fundo, sempre mantendo o bom senso quanto à aplicação da marca.



Com a finalidade de preservar a marca, é expressamente proibido qualquer tipo de alteração, como os exemplos abaixo.

























Peças Gráficas

Serão apresentadas a seguir peças gráficas obrigatórias para a execução da Balada Segura e peças promocionais sugeridas, bem como as especificações técnicas para sua produção.







Formatos:

P - 12x7cm

M - 18x10,5cm

G - 29,7 x17cm

Material: adesivo vinil branco

Cores: 2x0 (pantone)

Acabamento: faca especial





Adesivos de Veículos



Adesivos Imantados

ESPECIFICAÇÕES:

Formato: variável conforme o veículo Material: adesivo vinil branco colado

em manta magnética

Cores: 4x0

Acabamento: faca especial



Adesivos Imantados



Formato: 18x29cm

Material: TNT nas cores preta, cinza ou laranja

Cores: 1x0

Acabamento: corte especial e costura













Formato: A5

Material: papel offset 90g Acabamento: lombada com cola

Obs.: largura da identidade visual 90mm

centralizado na página, com 30% de opacidade



90mm



Formato: conforme modelo Cor: 2 cores (pantone)

Obs.: largura da identidade visual: 20mm

Impressão em serigrafia



20mm



BALADA SEGURA

Pra todo mundo voltar pra casa.













Formato: conforme o modelo

Material: brim/sarja, nas cores laranja ou preto Acabamentos: regulador de velcro, forro em TNT, bordado em 3 cores e costura dupla na aba.



8 cm

